|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | Приложение к ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат), Направленность (профиль) программы «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания», утв. приказом ректора ОмГА от 30.08.2021 №94. | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Частное учреждение образовательная организация высшего образования  «Омская гуманитарная академия» | | | | | | | | | |
| Кафедра "Филологии, журналистики и массовых коммуникаций" | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | УТВЕРЖДАЮ | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | Ректор, д.фил.н., профессор | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Э. Еремеев | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | 30.08.2021 г. | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ | | | | | | | | | |
|  |  |  |  | Новые медиа  К.М.03.05 | | | | |  |
| по программе бакалавриата | | | | | | | | | |
|  |  | Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика (высшее образование - бакалавриат)  Направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»  Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Области профессиональной деятельности. 11. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ. | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Профессиональные стандарты:* | | | | |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** | | | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ | | | | | | |
| **11.003** | | | КОРРЕСПОНДЕНТ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.004** | | | ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ | | | | | | |
|  | | |
| **11.006** | | | РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.009** | | | РЕЖИССЕР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | | | | | |
|  | | |
| **11.010** | | | ФОТОГРАФ | | | | | | |
|  | | |
| **11.013** | | | ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР | | | | | | |
|  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Типы задач профессиональной деятельности:* | | | | | | | авторский, редакторский | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **Для обучающихся:** | | | | | | | | |
|  |
|  | очной формы обучения 2019 года набора  на 2021-2022 учебный год  Омск, 2021 | | | | | | | | |

Составитель:

к.филол.н., доцент О.В.Попова

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры «Филологии, журналистики и массовых коммуникаций»

Протокол от 30.08.2021 г. №1

Зав. кафедрой к.филол.н., доцент О.В.Попова

|  |
| --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ** |
|  |
| 1 Наименование дисциплины  2 Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций  3 Указание места дисциплины в структуре образовательной программы  4 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся  5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий  6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине  7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины  8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины  9 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины  10 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем  11 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине  12 Фонд оценочных средств (Приложения 1-5) |

|  |
| --- |
| ***Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с:*** |
| - Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;  - Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» (далее - ФГОС ВО, Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования);  - Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415, (далее - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования).  Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с локальными нормативными актами ЧУОО ВО «Омская гуманитарная академия» (далее – Академия; ОмГА):  - «Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о практической подготовке обучающихся», одобренным на заседании Ученого совета от 28.09.2020 (протокол заседания № 2), Студенческого совета ОмГА от 28.09.2020 (протокол заседания № 2);  - «Положением об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе, ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08. 2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - «Положением о порядке разработки и утверждения адаптированных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программам магистратуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов», одобренным на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденным приказом ректора от 28.08.2017 №37;  - учебным планом по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность (профиль) программы: «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»; форма обучения – очная на 2021/2022 учебный год, утвержденным приказом ректора от 30.08.2020 №94;  Возможность внесения изменений и дополнений в разработанную Академией образовательную программу в части рабочей программы дисциплины «Новые медиа» в течение 2020/2021 учебного года:  при реализации образовательной организацией основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; очная форма обучения в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в сфере образования, Уставом Академии, локальными нормативными актами образовательной организации при согласовании со всеми участниками образовательного процесса. |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **1. Наименование дисциплины: К.М.03.05 «Новые медиа».**  **2. Формируемые у обучающегося компетенции и запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:** |
|  |
| В соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 524 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика» при разработке основной профессиональной образовательной программы (далее - ОПОП) бакалавриата определены возможности Академии в формировании компетенций выпускников соотнесенные с индикаторами достижения компетенций.  Процесс изучения дисциплины «Новые медиа» направлен на формирование у обучающегося компетенций и запланированных результатов обучения, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций: |
| **Код компетенции: ПК-5**  **Способен организовывать процесс производства и создание фотоизображений в сфере коммерческой, документальной, художественной и технической информации** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-5.26 владеть навыками подготовки технического задания на воплощение визуальной идеи |
| ПК-5.27 владеть навыками оценки пригодности визуальной идеи для дальнейшего развития с учетом творческой и технической осуществимости; опыта реализации аналогичных проектов; имеющихся ресурсов и сроков реализации; соблюдения правовых, этических норм, которые затрагиваются при воплощении визуальной идеи |
| ПК-5.9 знать методы организации работы персонала и работы в команде |
| ПК-5.11 уметь создавать, исследовать и развивать визуальную идею, оценивая ее ценность и возможность ее использования |
| ПК-5.25 владеть навыками представления воплощения визуальной идеи в виде сценария, презентации |
| ПК-5.10 знать методы управления проектом |
| ПК-5.30 владеть навыками определять возможность замены оборудования на более технологичное и менее дорогостоящее, рассчитывать затраты на ремонт, замену, обучение персонала для использования оборудования, готовить план использования оборудования |
| ПК-5.7 знать экономику организации фотопроизводства |
| ПК-5.31 владеть навыками получать разрешение на проведение фотосъемок, документы, подтверждающие возможность использования фотоизображения |
| ПК-5.28 владеть навыками определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи |
| ПК-5.8 знать законодательство, регламентирующее фотодело, процедуры получения разрешения на проведение съемок и документов на право использовать изображение |
| ПК-5.29 владеть навыками оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды |
| ПК-5.24 владеть навыками оценки ресурсов, необходимых для воплощения визуальной идеи |
| ПК-5.15 уметь оценивать пригодность визуальной идеи для дальнейшего развития с учетом творческой и технической осуществимости; опыта реализации аналогичных проектов; имеющихся ресурсов и сроков реализации; соблюдения правовых, этических норм, которые затрагиваются при воплощении визуальной идеи |

|  |
| --- |
| ПК-5.19 уметь получать разрешение на проведение фотосъемок, документы, подтверждающие возможность использования фотоизображения |
| ПК-5.14 уметь готовить техническое задание на воплощение визуальной идеи |
| ПК-5.16 уметь определять технологию и оборудование для использования при воплощении визуальной идеи |
| ПК-5.17 уметь оценивать плюсы и минусы выбранного оборудования и возможность его покупки/аренды |
| ПК-5.18 уметь определять возможность замены оборудования на более технологичное и менее дорогостоящее, рассчитывать затраты на ремонт, замену, обучение персонала для использования оборудования, готовить план использования оборудования |
| ПК-5.22 уметь готовить документацию и организовывать взаимодействие с другими участниками фотосъемки и службами обеспечения |
| ПК-5.12 уметь оценивать ресурсы, необходимые для воплощения визуальной идеи |
| ПК-5.23 владеть навыками создания, исследования и развития визуальной идеи, оценивая ее ценность и возможность ее использования |
| ПК-5.20 уметь анализировать возможность реализации визуальной идеи, исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки |
| ПК-5.21 уметь подготавливать творческий сценарий реализации визуальной идеи, организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса |
| ПК-5.13 уметь представлять воплощение визуальной идеи в виде сценария, презентации |
| ПК-5.3 знать особенности композиция в рисунке, живописи, фотографии и дизайне |
| ПК-5.34 владеть навыками готовить документацию и организовывать взаимодействие с другими участниками фотосъемки и службами обеспечения |
| ПК-5.4 знать способы расчетов необходимых ресурсов и подготовки технического задания |
| ПК-5.1 знать факторы, влияющие на формирование идеи (эстетические соображения, включая персональные предпочтения разработчика; изменение стилей изображения, моды и требований в соответствующих секторах; подходы, которые целесообразно использовать для различных заказчиков) |
| ПК-5.2 знать историю фотографии и фотографических стилей |
| ПК-5.33 владеть навыками подготавливать творческий сценарий реализации визуальной идеи, организовывать работу персонала, участвующего в проведении фотосъемочного процесса |
| ПК-5.6 знать методы расчета затрат на использование/покупку оборудования |
| ПК-5.5 знать технологии и возможности их применения для воплощения визуальной идеи |
| ПК-5.32 владеть навыками анализировать возможность реализации визуальной идеи, исходя из правовых, этических норм и правил, а также сохранения здоровья и безопасности участников фотосъемки |
|  |
| **Код компетенции: ПК-6**  **Способен разрабатывать системы визуальной информации идентификации и коммуникации** |
| **Индикаторы достижения компетенции:** |
| ПК-6.8 знать технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения |
| ПК-6.17 уметь анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн- проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-6.19 уметь учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| реализации дизайн-проектов | | | | | | |
| ПК-6.30 владеть навыками учета при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов | | | | | | |
| ПК-6.29 владеть навыками нахождения дизайнерских решений задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории | | | | | | |
| ПК-6.28 владеть навыками анализа информации, необходимой для работы над дизайн- проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | | | | | | |
| ПК-6.18 уметь находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **3. Указание места дисциплины в структуре образовательной программы** | | | | | | |
| Дисциплина К.М.03.05 «Новые медиа» относится к обязательной части, является дисциплиной Блока Б1. «Дисциплины (модули)». Модуль "Мультимедийные средства массовой информации" основной профессиональной образовательной программы высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Содержательно-логические связи | | | | | | Коды  форми-  руемых  компе-  тенций |
| Наименование дисциплин, практик | | | | | |
| на которые опирается содержание данной учебной дисциплины | для которых содержание данной учебной дисциплины является опорой | | | | |
| Методика журналистской работы  Методология журналистского творчества  Технологии создания и сопровождения сайта средств массовой информации | Социология журналистики  Технологии создания и сопровождения сайта средств массовой информации  Актуальные проблемы современности и журналистика | | | | | ПК-5, ПК-6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся** | | | | | | |
| Объем учебной дисциплины – 3 зачетных единиц – 108 академических часов  Из них: | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Контактная работа | | | | 36 | | |
| *Лекций* | | | | 18 | | |
| *Лабораторных работ* | | | | 0 | | |
| *Практических занятий* | | | | 18 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | | | 54 | | |
| Контроль | | | | 0 | | |
| Формы промежуточной аттестации | | | | зачеты 7 | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**  **5.1. Тематический план** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Наименование раздела дисциплины | | Вид занятия | Семестр | | Часов | |
|  | |  |  | |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Понятие и признаки новых медиа | Лек | 7 | 2 |
| История и перспективы развития новых медиа. | Лек | 7 | 2 |
| Новые медиа и традиционные СМИ. | Лек | 7 | 2 |
| Интернет как социокультурное пространство | Лек | 7 | 2 |
| Социализация виртуального пространства: социология сети | Лек | 7 | 2 |
| Интернет как средство массовой коммуникации | Лек | 7 | 2 |
| Блогосфера и гражданская журналистика | Лек | 7 | 2 |
| Вики-проекты | Лек | 7 | 2 |
| Социальные сети | Лек | 7 | 2 |
| Понятие и признаки новых медиа | Пр | 7 | 4 |
| История и перспективы развития новых медиа. | Пр | 7 | 4 |
| Новые медиа и традиционные СМИ. | Пр | 7 | 4 |
| Интернет как социокультурное пространство | Пр | 7 | 4 |
| Социализация виртуального пространства: социология сети | Пр | 7 | 2 |
| Понятие и признаки новых медиа | СР | 7 | 6 |
| История и перспективы развития новых медиа. | СР | 7 | 6 |
| Новые медиа и традиционные СМИ. | СР | 7 | 6 |
| Интернет как социокультурное пространство | СР | 7 | 6 |
| Социализация виртуального пространства: социология сети | СР | 7 | 6 |
| Интернет как средство массовой коммуникации | СР | 7 | 6 |
| Блогосфера и гражданская журналистика | СР | 7 | 6 |
| Вики-проекты | СР | 7 | 6 |
| Социальные сети | СР | 7 | 6 |
| Интернет как средство массовой коммуникации | Сем | 7 | 6 |
| Блогосфера и гражданская журналистика | Сем | 7 | 4 |
| Вики-проекты | Сем | 7 | 4 |
| Социальные сети | Сем | 7 | 4 |
| Всего |  |  | 108 |
| \* Примечания:  а) Для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося, в том числе при ускоренном обучении:  При разработке образовательной программы высшего образования в части рабочей программы дисциплины согласно требованиям частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пунктов 16, 38 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимся, который имеет среднее профессиональное или высшее образование, и (или) обучается по образовательной программе высшего образования, и (или) имеет способности и (или) уровень развития, позволяющие освоить образовательную программу в более короткий срок по сравнению со сроком получения высшего образования по образовательной программе, установленным Академией в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ускоренное обучение такого обучающегося по индивидуальному учебному плану в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации).  б) Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов:  При разработке адаптированной образовательной программы высшего образования, а для инвалидов - | | | |

|  |
| --- |
| индивидуальной программы реабилитации инвалида в соответствии с требованиями статьи 79 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; раздела III Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), Федеральными и локальными нормативными актами, Уставом Академии образовательная организация устанавливает конкретное содержание рабочих программ дисциплин и условия организации и проведения конкретных видов учебных занятий, составляющих контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (инвалидов) (при наличии факта зачисления таких обучающихся с учетом конкретных нозологий).  в) Для лиц, зачисленных для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиями частей 3-5 статьи 13, статьи 30, пункта 3 части 1 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 20 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающимися, зачисленными для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 № 84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», в течение установленного срока освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования с учетом курса, на который они зачислены (указанный срок может быть увеличен не более чем на один год по решению Академии, принятому на основании заявления обуча-ющегося).  г) Для лиц, осваивающих образовательную программу в форме самообразования (если образовательным стандартом допускается получение высшего образования по соответствующей образовательной программе в форме самообразования), а также лиц, обучавшихся по не имеющей государственной аккредитации образовательной программе:  При разработке образовательной программы высшего образования согласно требованиям пункта 9 части 1 статьи 33, части 3 статьи 34 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; пункта 43 Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 (зарегистрирован Минюстом России 14.07.2017, регистрационный № 47415), объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся образовательная организация устанавливает в соответствии с утвержденным индивидуальным учебным планом при освоении образовательной программы обучающегося, зачисленного в качестве экстерна для прохождения промежуточной и(или) государственной итоговой аттестации в Академию по соответствующей имеющей государственную аккредитацию образовательной программе в порядке, установленном соответствующим локальным нормативным актом образовательной организации. |
| **5.2 Содержание дисциплины** |
| **Темы лекционных занятий** |
| **Понятие и признаки новых медиа** |
|
| Разграничение признаков «новых» и «старых» медиа. Лев Манович «Язык  новых медиа». Черты межличностной и массовой коммуникации в электронной коммуникации,  ее преимущества и уязвимые места.Новые медиа и смежные понятия (социальные медиа, цифровые медиа). Поиск  общего языка аудитории новых медиа.  Портрет пользователя в России и соседних странах (сравнение). |
| **История и перспективы развития новых медиа.** |

|  |
| --- |
| Этапы развития Интернета. Декларация независимости киберпространства и ее  оценки.  Развитие Web 2.0 и принципы ее организации. Перспективы развития  Интернета.  Сотрудничество в Сети. «Коллективный интеллект» (П.Леви), «краудсорсинг»  (Дж.Хау). «Постсоциальные» общества и теории сетевой социальности (М.Кастельс,  А.Виттель, К.Кнорр-Цетина). |
| **Новые медиа и традиционные СМИ.** |
| Появление сетевых медиа. Сетевые СМИ в России.  Новые медиа и традиционные СМИ: кто создает и контролирует новости? Новые медиа и организационная структура СМИ. Конвергентная редакция.  Организация текста в Интернет-издании  Журналистика в Сети. Журналистика граждан: создание новостей в социальных  медиа. |
| **Интернет как социокультурное пространство** |
| История Интернета. Основные сегменты и сервисы Интернета. Сайты и поисковые  машины. Субкультуры Интернета: ценности и практики. Нетикет. Информационное  общество: концепции, модели, платформы. Виртуальная реальность и дополненная  реальность. Поколения web. Медиатекст: основные элементы. Контент для сайта.  Интернет-реклама. Параметры таргетированной рекламы. |
| **Социализация виртуального пространства: социология сети** |
| Культура виртуального взаимодействия: коммуникативная культура как комплекс  ценностей и норм, принятых в Интернет-сообществе. Субкультурные стили общения:  фидо, падонки, геймеры и др. Мотивация пользователей Интернета. Классификация  мотивов (деловой, познавательный, коммуникативный, самоутверждения, рекреации и  т.д.)  Виртуальные образы, создаваемые людьми при общении в Интернете. Особые  социальные роли – аватары, новые имена (ники). Основные подходы к выбору ника.  Различные стратегии самопрезентации личности – различные типы аватаров.  Социальное неравенство среди пользователей Интернета: новые основания для  стратификационного деления. Социальная структура виртуальной реальности, её  особенности. Хакеры как новая социальная группа, их типология и мотивация  деятельности.  Саратовский национальный исследовательский государственный  университет имени Н.Г. Чернышевского  Направление подготовки 42.03.01 - "Реклама и связи с общественностью"  Зависимость от Интернета (Интернет–аддикция), её основные индикаторы.  Особенности Интернета, способствующие распространению и усугублению зависимости  от Сети. Проблемы, которые создает Интернет–зависимость для самого пользователя и  окружающих его людей. |
| **Интернет как средство массовой коммуникации** |
| Гипертекст как новая форма коммуникации в обществе. Развитие теории  гипертекста (В. Буш, Д. Энгельбарт, Т. Нельсон). Примеры литературных произведений,  написанных с использованием гипертекста. Гипертекст как основа Всемирной паутины  (WWW)  Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Основные  преимущества и недостатки глобальной сети по сравнению с традиционными СМИ.  Основные требования к информации, для того чтобы её можно было рассматривать как  публикацию: «Сохраняемость» информационных сообщений, их неизменность и наличие  постоянного web- адреса.  Понятие аудитории Интернета. Распространение «традиционных» моделей  коммуникации на Интернет. Традиционные СМИ в киберпространстве: онлайн версии.  Интерактивность новых информационных каналов.  Интернет как образовательный ресурс. Интерне-образование. Преимущества и  недостатки дистанционного обучения. Интернет-литература, виртуальные библиотеки. |

|  |
| --- |
| **Блогосфера и гражданская журналистика** |
| Блог: понятие и виды. Гипертекст. Этика блогосферы. Формирование читательской  аудитории блога. Мультимедийный контент блога. Профессиональный блоггинг,  коммерческий блог, «гражданская журналистика», мониторинг блогосферы. Социальная  общность блогеров: становление и развитие. Авторский взгляд блоггера на события.  Контакты между блоггерами (Bloggerrelations). RSS-каналы. |
| **Вики-проекты** |
| Вики-движок и викисайты: область применения. Классификация википроектов.  Роль сообществ в википроектах. Взаимодействия и традиции. Википедия. |
| **Социальные сети** |
| Сервисы социальных сетей: коммуникационный анализ. Российская аудитория  социальных сетей. Топовые социальные сети. Специфика сетевого взаимодействия в  различных сетях. Виды сетевой активности. Понятие SMM (SocialMedia  Marketing).Основные каналы сетевого продвижения. Группы, страницы, паблики.  Приложения, сервисы и функциональные возможности социальных сетей. Показатели  эффективности. |
| **Темы практических занятий** |
|  |
| **Понятие и признаки новых медиа** |
| 1. Разграничение признаков «новых» и «старых» медиа. Лев Манович «Язык  новых медиа».  2. Черты межличностной и массовой коммуникации в электронной коммуникации,  ее преимущества и уязвимые места.  3. Новые медиа и смежные понятия (социальные медиа, цифровые медиа). Поиск  общего языка аудитории новых медиа.  4. Портрет пользователя в России и соседних странах (сравнение). |
|  |
| **История и перспективы развития новых медиа.** |
| 1. Этапы развития Интернета. Декларация независимости киберпространства и ее  оценки.  2. Развитие Web 2.0 и принципы ее организации. Перспективы развития  Интернета.  3. Сотрудничество в Сети. «Коллективный интеллект» (П.Леви), «краудсорсинг»  (Дж.Хау).  4. «Постсоциальные» общества и теории сетевой социальности (М.Кастельс,  А.Виттель, К.Кнорр-Цетина). |
|  |
| **Новые медиа и традиционные СМИ.** |
| 1. Появление сетевых медиа. Сетевые СМИ в России.  2. Новые медиа и традиционные СМИ: кто создает и контролирует новости?  3. Новые медиа и организационная структура СМИ. Конвергентная редакция.  Организация текста в Интернет-издании  4. Журналистика в Сети. Журналистика граждан: создание новостей в социальных  медиа. |
|  |
| **Интернет как социокультурное пространство** |
| Вопросы для обсуждения 1.История Интернета. 2.Основные сегменты и сервисы Интернета. 3.Сайты и поисковые  машины. Субкультуры Интернета: ценности и практики. Нетикет. Информационное  общество: концепции, модели, платформы. Виртуальная реальность и дополненная  реальность. Поколения web. Медиатекст: основные элементы. Контент для сайта.  Интернет-реклама. Параметры таргетированной рекламы. |

|  |
| --- |
| **Социализация виртуального пространства: социология сети** |
| Вопросы для обсуждения 1.Культура виртуального взаимодействия: коммуникативная культура как комплекс  ценностей и норм, принятых в Интернет-сообществе. Субкультурные стили общения:  фидо, падонки, геймеры и др. 2.Мотивация пользователей Интернета. Классификация  мотивов (деловой, познавательный, коммуникативный, самоутверждения, рекреации и  т.д.)  Виртуальные образы, создаваемые людьми при общении в Интернете. 3.Особые  социальные роли – аватары, новые имена (ники). Основные подходы к выбору ника.  Различные стратегии самопрезентации личности – различные типы аватаров.  Социальное неравенство среди пользователей Интернета: новые основания для  стратификационного деления. 4.Социальная структура виртуальной реальности, её  особенности. Хакеры как новая социальная группа, их типология и мотивация  деятельности.  Саратовский национальный исследовательский государственный  университет имени Н.Г. Чернышевского  Направление подготовки 42.03.01 - "Реклама и связи с общественностью"  Зависимость от Интернета (Интернет–аддикция), её основные индикаторы.  Особенности Интернета, способствующие распространению и усугублению зависимости  от Сети. 5.Проблемы, которые создает Интернет–зависимость для самого пользователя и  окружающих его людей. |
| **Темы семинарских занятий** |
|  |
| **Интернет как средство массовой коммуникации** |
|  |
| 1.Гипертекст как новая форма коммуникации в обществе. Развитие теории  гипертекста (В. Буш, Д. Энгельбарт, Т. Нельсон). Примеры литературных произведений,  написанных с использованием гипертекста. 2.Гипертекст как основа Всемирной паутины  (WWW)  Особенности Интернета как средства массовой коммуникации. Основные  преимущества и недостатки глобальной сети по сравнению с традиционными СМИ. 3Основные требования к информации, для того чтобы её можно было рассматривать как  публикацию: «Сохраняемость» информационных сообщений, их неизменность и наличие  постоянного web- адреса.  Понятие аудитории Интернета. Распространение «традиционных» моделей  коммуникации на Интернет. 4.Традиционные СМИ в киберпространстве: онлайн версии.  Интерактивность новых информационных каналов.  Интернет как образовательный ресурс. Интерне-образование. Преимущества и  недостатки дистанционного обучения. 5.Интернет- литература, виртуальные библиотеки. |
|  |
| **Блогосфера и гражданская журналистика** |
|  |
| 1.Блог: понятие и виды. Гипертекст. Этика блогосферы. Формирование читательской  аудитории блога. Мультимедийный контент блога. 2.Профессиональный блоггинг,  коммерческий блог, «гражданская журналистика», мониторинг блогосферы. 3.Социальная  общность блогеров: становление и развитие. Авторский взгляд блоггера на события.  Контакты между блоггерами (Bloggerrelations). RSS-каналы. |
|  |
| **Вики-проекты** |
|  |
| 1.Вики-движок и викисайты: область применения. 2.Классификация |

|  |  |
| --- | --- |
| википроектов. 3Роль сообществ в википроектах. Взаимодействия и традиции. Википедия. | |
|  |  |
| **Социальные сети** | |
|  |  |
| 1.Сервисы социальных сетей: коммуникационный анализ. Российская аудитория  социальных сетей. Топовые социальные сети. 2.Специфика сетевого взаимодействия в  различных сетях. 3.Виды сетевой активности. Понятие SMM (SocialMedia  Marketing).Основные каналы сетевого продвижения. Группы, страницы, паблики.  Приложения, сервисы и функциональные возможности социальных сетей. Показатели  эффективности. | |
| **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине** | |
| 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Новые медиа» / Попова О.В.. – Омск: Изд-во Омской гуманитарной академии, 2020.  2. Положение о формах и процедуре проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37.  3. Положение о правилах оформления письменных работ и отчётов обучающихся, одобренное на заседании Ученого совета от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 29.08.2016 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 01.09.2016 № 43в.  4. Положение об обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренном обучении, студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, магистратуры, одобренное на заседании Ученого совета от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), Студенческого совета ОмГА от 28.08.2017 (протокол заседания № 1), утвержденное приказом ректора от 28.08.2017 №37. | |
|  |  |
| **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**  **Основная:** | |
| 1.Современныймедиатекст.Особенностисозданияифункционирования/ДзялошинскийИ.М.,ПильгунМ.А..-2-еизд.-Москва:Юрайт,2019.-345с.-ISBN:978-5-534-11621-2.-URL:<https://urait.ru/bcode/445761> | |
| 2.Интернет-журналистика/Устюжанина,Д.А..-Интернет-журналистика-Красноярск:Сибирскийфедеральныйуниверситет,2019.-120с.-ISBN:978-5-7638-3995-1.-URL:<http://www.iprbookshop.ru/100022.html> | |
|  | *Дополнительная:* |
| 1.Школалитературногоисценарногомастерства:Отзамысладорезультата:рассказы,романы,статьи,нонфикшн,сценарии,новыемедиа/ВольфЮрген,ВердинД.,ПискотинаР..-Школалитературногоисценарногомастерства:Отзамысладорезультата:рассказы,романы,статьи,нонфикшн,сценарии,новыемедиа-Москва:Альпинанон-фикшн,2019.-432с.-ISBN:978-5-91671-439-5.-URL:<http://www.iprbookshop.ru/82403.html> | |
|
| **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины** | |
| 1. ЭБС IPRBooks Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>  2. ЭБС издательства «Юрайт» Режим доступа: <http://biblio-online.ru>  3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Режим доступа: <http://window.edu.ru/>  4. Научная электронная библиотека e-library.ru Режим доступа: <http://elibrary.ru> | |

|  |
| --- |
| 5. Ресурсы издательства Elsevier Режим доступа: <http://www.sciencedirect.com>  6. Федеральный портал «Российское образование» Режим доступа: [www.edu.ru](http://www.edu.ru)  7. Журналы Кембриджского университета Режим доступа: <http://journals.cambridge.org>  8. Журналы Оксфордского университета Режим доступа: <http://www.oxfordjoumals.org>  9. Словари и энциклопедии на Академике Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>  10. Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. Режим доступа: <http://www.benran.ru>  11. Сайт Госкомстата РФ. Режим доступа: <http://www.gks.ru>  12. Сайт Российской государственной библиотеки. Режим доступа: <http://diss.rsl.ru>  13. Базы данных по законодательству Российской Федерации. Режим доступа: <http://ru.spinform.ru>  Каждый обучающийся Омской гуманитарной академии в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и к электронной информационно-образовательной среде Академии. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», и отвечает техническим требованиям организации как на территории организации, так и вне ее.  Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет». |
| **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины** |
| К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умений самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие в практических занятиях, выполнение контрольных заданий и тестов. При этом самостоятельная работа обучающихся играет решающую роль в ходе всего учебного процесса. Успешное освоение компетенций, формируемых данной учебной дисциплиной, предполагает оптимальное использование времени самостоятельной работы. Целесообразно посвящать до 20 минут изучению конспекта лекции в тот же день после лекции и за день перед лекцией. Теоретический материал изучать в течение недели до 2 часов, а готовиться к практическому занятию по дисциплине до 1.5 часов.  Для понимания материала учебной дисциплины и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:  ⦁ после прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня, разобрать рассмотренные примеры;  ⦁ при подготовке к лекции следующего дня нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции;  ⦁ в течение недели выбрать время для работы с литературой по учебной дисциплине в библиотеке и для решения задач;  ⦁ при подготовке к практическим /семинарским/лабораторным занятиям повторить основные понятия и формулы по теме домашнего задания, изучить примеры;  ⦁ решая упражнение или задачу, предварительно понять, какой теоретический |

|  |
| --- |
| материал нужно использовать; наметить план решения, попробовать на его основе решить 1-2 аналогичные задачи. При решении задач всегда необходимо комментировать свои действия и не забывать о содержательной интерпретации.  Рекомендуется использовать методические указания и материалы по учебной дисциплине, текст лекций, а также электронные пособия.  Теоретический материал курса становится более понятным, когда дополнительно к прослушиванию лекций изучаются научная литература по данной учебной дисциплине. Полезно использовать несколько учебников, однако легче освоить курс, придерживаясь одного учебника и конспекта. Рекомендуется, кроме «заучивания» материала, добиться понимания изучаемой темы дисциплины. С этой целью после прочтения очередной главы желательно выполнить несколько простых упражнений на соответствующую тему. Кроме того, очень полезно мысленно задать себе и попробовать ответить на следующие вопросы: о чем эта глава, какие новые понятия в ней введены, каков их смысл. При изучении теоретического материала всегда полезно выписывать формулы и графики.  При выполнении домашних заданий и подготовке к контрольной работе необходимо сначала прочитать теорию и изучить примеры по каждой теме. Решая конкретную задачу, предварительно следует понять, что требуется в данном случае, какой теоретический материал нужно использовать, наметить общую схему решения. При решении задачи «по образцу» рассмотренного на аудиторном занятии или в методическом пособии примера, то желательно после этого обдумать процесс решения и попробовать решить аналогичную задачу самостоятельно.  При подготовке к промежуточной аттестации необходимо освоить теоретические положения данной дисциплины, разобрать определения всех понятий и постановки моделей, описывающих процессы, рассмотреть примеры и самостоятельно решить несколько типовых задач из каждой темы. Дополнительно к изучению конспектов лекций необходимо пользоваться учебниками по учебной дисциплине. |
| **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем** |
| Перечень программного обеспечения  • MicrosoftWindows 10 Professional  • Microsoft Windows XP Professional SP3  • Microsoft Office Professional 2007 Russian  • Cвободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом LibreOffice 6.0.3.2 Stable  • Антивирус Касперского  • Cистема управления курсами LMS Русский Moodle 3KL  Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы: |
| • Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru/edu/student/study/> |
| • Справочная правовая система «Гарант» <http://edu.garant.ru/omga/> |
| • Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru> |
| • Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего  образования <http://fgosvo.ru> |
| • Портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» |
| • Сайт "Права человека в Российской Федерации" <http://www.ict.edu.ru> |
| • Сайт Президента РФ <http://www.president.kremlin.ru> |
| • Сайт Правительства РФ [www.government.ru](http://www.government.ru) |
| • Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) |
| **Электронная информационно-образовательная среда** |
| Электронная информационно-образовательная среда Академии, работающая на платформе LMSMoodle, обеспечивает: |

|  |
| --- |
| • доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем ( ЭБС IPRBooks, ЭБС Юрайт ) и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;  • фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;  • проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;  • формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;  • взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».  При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные технологии:  • сбор, хранение, систематизация и выдача учебной и научной информации;  • обработка текстовой, графической и эмпирической информации;  • подготовка, конструирование и презентация итогов исследовательской и аналитической деятельности;  • самостоятельный поиск дополнительного учебного и научного материала, с использованием поисковых систем и сайтов сети Интернет, электронных энциклопедий и баз данных;  • использование электронной почты преподавателями и обучающимися для рассылки информации, переписки и обсуждения учебных вопросов.  • компьютерное тестирование;  • демонстрация мультимедийных материалов. |
|  |
| **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине** |
| Для осуществления образовательного процесса Академия располагает материально- технической базой, соответствующей противопожарным правилам и нормам, обеспечивающим проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных рабочей программой дисциплины.  Специальные помещения представляют собой учебные аудитории учебных корпусов, расположенных по адресу г. Омск, ул. 4 Челюскинцев, 2а, г. Омск, ул. 2 Производственная, д. 41/1  1. Для проведения лекционных занятий: учебные аудитории, материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; кафедра, ноутбуки; операционная система MicrosoftWindowsXP, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase; 1С:Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; актовый зал, материально-техническое оснащение которого составляют: Кресла, Кафедра, стол, микше, микрофон, аудио-видео усилитель, ноутбук, Операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007;  2. Для проведения практических/семинарских занятий: учебные аудитории, лингофонный кабинет материально-техническое оснащение которых составляют: столы аудиторные; стулья аудиторные; стол преподавателя; стул преподавателя; наглядные материалы; кафедра, ноутбуки; операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase; 1С: Предпр.8 - комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях; Линко V8.2; Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, система контент фильтрации |

|  |
| --- |
| SkyDNS, справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант»; электронно- библиотечные системы «IPRbooks» и «ЭБС ЮРАЙТ».  3. Для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации имеются учебные аудитории материально-техническое оснащение которых составляют: столы компьютерные, стол преподавательский, стулья, учебно-наглядные пособия: наглядно-дидактические материалы, доска пластиковая, видеокамера, компьютер (8 шт.), Линко V8.2, Операционная система MicrosoftWindowsXP, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase, Линко V8.2, 1С:Предпр.8.Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» [www.biblio-online.](http://www.biblio-online.)ru  4. Для самостоятельной работы: аудитории для самостоятельной работы, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, библиотека, читальный зал, материально-техническое оснащение которых составляют: столы, специализированные стулья, столы компьютерные, компьютеры, стенды информационные, комплект наглядных материалов для стендов. Операционная система MicrosoftWindows 10, MicrosoftOfficeProfessionalPlus 2007, LibreOfficeWriter, LibreOfficeCalc, LibreOfficeImpress, LibreOfficeDraw, LibreOfficeMath, LibreOfficeBase, Moodle, BigBlueButton, KasperskyEndpointSecurity для бизнеса – Стандартный, Система контент фильтрации SkyDNS, справочно-правовая система «Консультант плюс», «Гарант», Электронно библиотечная система IPRbooks, Электронно библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ». |